

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2020 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：成都大学

学校主管部门：四川省教育厅

专业名称：文化产业管理

专业代码：120210

所属学科门类及专业类：管理学、工商管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：两年

申请时间：2020年7月16日

专业负责人：尹泓

联系电话：18280053767

教育部制

1.

学校基本情况

学校名称	成都大学	学校代码	11079
邮政编码	610106	学校网址	http://www.cdu.edu.cn
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	63	上一年度全校本科招生人数	5398
上一年度全校本科毕业生人数	4789	学校所在省市区	四川省成都市
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☒ 农学 ☒ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	1403	专任教师中副教授及以上职称教师数	656
学校主管部门	四川省教育厅	建校时间	1978年
首次举办本科教育年份	1978年		
曾用名			
学校简介和历史沿革 (300字以内)	成都大学1978年经教育部批准设立，是四川省和成都市共建的综合性大学，成都市重点建设的综合性大学，拥有百年历史的三级甲等综合附属医院，国家级抗生素研发基地的四川抗菌素工业研究所。具有学士、硕士学位授予权，设有博士后实践基地。是教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、教育部国防教育特色高校、四川省博士学位授权立项建设单位。 建校40年来，学校扎根成都、立足四川、服务全国、面向世界，紧随国家及区域特别是成都重大发展战略，锐意改革，快速发展。围绕高水平城市型综合大学办学定位，实施“人才战略、特色战略和国际化战略”，着力“校城融合、开放协同、区域应用”的人才培养特色，学校已为国家的经济建设和社会发展培养了十五余万各类人才。		

学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	为适应区域经济人才发展需求，学校建立了专业动态调整机制。近五年，学校先后新增物联网工程、审计学、建筑学、网络与新媒体、口腔医学技术、社会工作、数据科学与大数据技术、舞蹈表演、思想政治教育等9个专业，撤销园林专业，2014年-2020年停招艺术教育专业，2015年-2017年停招网络工程专业，2020年停招信息与计算科学专业。
---------------------------	---

2.

申报专业基本情况

专业代码	120210	专业名称	文化产业管理
学位	管理学	修业年限	两年
专业类	工商管理类	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	旅游与文化产业学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	旅游管理	2006年	17名专任教师
相近专业 2	工商管理		18名专任教师
相近专业 3			
增设专业区分度 (目录外专业填写)	文化产业管理专业是管理学大类，工商管理类下的专业，与工商管理专业、财务管理同属工商管理一级学科下的专业。文化产业管理专业与相关专业具有较大的区分度，同时又有鲜明的特色。着重培养适应文化产业快速发展需要，系统掌握文化资源开发和经营管理、文化项目创意策划与设计等知识和能力，能够在企事业单位、行政部门等机构从事文化产业相关管理工作的复合型、创意型应用人才。在就业方向上区分度也较为明显，学生主要系统学习管理学学科知识，掌握文化产业资源开发、经营管理和创意策划等基本理论和基础知识，接受文化产业策划、营销、创意设计方面的基本训练，具备在文化产业领域相关管理岗位工作的能力。		
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	党、政宣传文化管理部门机构、各级文化事业单位、传媒业、影视动漫、文创设计、文化产业园区、文旅行业、演艺娱乐、互联网、文化贸易投资等领域	
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数） 当前，成都市以建设国家中心城市目标为指引，构建现代文创产业体系，全面提升天府文化的影响力和文化产业的竞争力，为西部文创中心和世界文化名城建设提供产业支撑。“三城三都”作为成都建设世界文化名城的时代表达，其中“文创名城”建设就与文产专业的发展息息相关，市委、市政府高度重视并于今年年初公布了《成都市建设世界文创名城三年行动计划(2018-2020年)》，计划中提到2019年，成都市将深入推动世界文创名城建设，打造一批重大功能性项目和平台，传播天府文化取得新进展，建设文创产业生态圈、产业链取得新成就。增强文化原创能力，优化文创产业生态、集聚文创人才、彰显文创品牌效应，提升城市建设文化品位，形成文化开放格局，建成大规模文创园区载体。 文化产业作为应用性学科，更加重视对产业面临的实践性问题。高素质的专业队伍将对文化产业的转型升级产生巨大的推动力量。但目前我国文化产业人才缺口仍然较大，中国文化报数据显示，2015年，全国文化产业的劳动力占比在整个社会劳动力当中只有1.01%，而同期美国的文化产业劳动力的结构水平是8.26%。我国文化创意人才不足就业人口总量千分之一，行业需求与人才储备之间存在着巨大的缺口。所以在人才培养方面，要加大培养力度，适应时代要求，培养高素质文化产业人才。 文化产业行业领域涉及面广，《成都市文化创意产业发展规划》中提出目前重点发展四大行业：传媒业、文博旅游业、演艺与艺术业、创意设计业。均适用于文化产业管理专业人才培养输出。我院现有的文化产业管理专业与相关行业领域一直保持着密切的合作交流关系。据2018年数据统计，成都本地范围内的文创产业园区就覆盖14个区市县在内共31个，其中如成都青羊绿舟文化产业园位，由国际非物质文化遗产博览园和创意设计聚集区两大板块构成，创意设计聚集区已经有166家企业入园，其中文化产业类企业就多达107家，园区企业表示产业内人才流动性较大，相对而言人才需求量也非常大。与现有文化产业管理专业已建立实践合作的基地企业每年也有至少3-5人的固定人才招聘需求。		
申报专业人才需求调研情况 （可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	30
	预计升学人数	5
	预计就业人数	25
	其中：成都传媒集团	5
	四川言几又文化传播有限公司	8
	方所书店	3
	成都励翔文创股份有限公司	3

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	
具有博士学位教师数及比例	
35 岁以下青年教师数及比例	
36-55 岁教师数及比例	
兼职/专职教师比例	
专业核心课程门数	
专业核心课程任课教师数	

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼职

4.3.专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期

5. 专业主要带头人简介

姓名	尹泓	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	文化产业管理概论、文化资源概论			现在所在单位	成都大学旅游与文化产业学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		研究生（博士）2012/06、扬州大学、文艺学					
主要研究方向		文化产业、文艺美学					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		编写教材《文化产品开发与经营》《文化资源概论》《文化产品管理》					
从事科学研究及获奖情况		《文化产品开发与经营》2017年获成都市社会科学优秀成果三等奖					
近三年获得教学研究经费（万元）				近三年获得科学研究经费（万元）		10.1	
近三年给本科生授课课程及学时数		文化产业管理概论48、文化资源概论48、艺术鉴赏48、文化产品开发与经营32、文化消费学32、西方文化史32 共720学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		32	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介

姓名	廖涛	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	运营管理、文化产业经济学			现在所在单位	成都大学旅游与文化产业学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2017年7月，西南交通大学、管理科学与工程专业					
主要研究方向		文化产业管理、产业经济					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		2015年《经济学原理》“翻转课堂”及慕课立项，并在2015年及2017年结题					
从事科学研究及获奖情况		1. 基于Growth增长模型的成都入境旅游地域结构实证分析，2017年获成都市哲学社会科学优秀成果奖； 2. 旅游市场政府规制与区域旅游产业结构研究，2017四川省哲学社会科学优秀成果奖； 3. 近三年出版专著一部，学术和教改论文5篇；					
近三年获得教学研究经费（万元）		教学研究经费1万元		近三年获得科学研究经费（万元）		0.7	
近三年给本科生授课课程及学时数		《经济学》48学时（总共3学期）；《会计学》32学时，（总共3学期）；《财务管理学》32学时（总共3学期）；〈会展财务管理〉32学时（总共3学期）		近三年指导本科毕业设计（人次）		30	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介

姓名	甘霞	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	《文化产业经济学》、《文化艺术市场管理》、《文化消费学》			现在所在单位	成都大学旅游与文化产业学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2011年7月毕业于北京师范大学西方经济学专业					
主要研究方向		会展管理、文产管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		参与了成都大学《经济学》慕课教改					
从事科学研究及获奖情况		与贾岷江老师合作论文《欧洲不同类型展览会的规模和国际化水平比较》和《交易型展览创新功能的理论研究动向》					
近三年获得教学研究经费（万元）		无		近三年获得科学研究经费（万元）		无	
近三年给本科生授课课程及学时数		《会展概论》（32课时）、《文化产业经济学》（32课时）、《文化艺术市场管理》（48课时）、《经济学》（48课时）		近三年指导本科毕业设计（人次）		31人次	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	420	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	10
开办经费及来源	国家拨款、企业捐赠等		
生均年教学日常支出（元）	5600元		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	成都励翔文创股份有限公司、自贡扎染工艺有限公司、四川言几又文化传播有限公司、中展励德国际集团		
教学条件建设规划及保障措施	1. 进一步拓展校内外教学资源。为进一步提升学生培养质量，专业的办学平台、办学资源等应进一步拓展，同时通过校地合作、校局合作等方式增加教学资源的内容和范围。 2. 进一步拓展校内外实践基地。根据专业发展，进一步拓展校内外实践基地，特别是当前旅游新业态的企业，更应该成为专业新的实践基地。同时注重实践基地的质量和过程建设。 3. 加强实训室建设。在现有创意设计基础实训室、文创综合实训室基础上，进一步根据文产行业产业链，增加专业实训室数量和类型，提升和完善专业的课程实验和实践条件。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
空调（柜式）	格力KFR-76LW/E1	3	2005-05-17	14610
实物展示台	晨星DV1500	1	2005-05-19	4770
制冰机	QM20A	1	2006-09-25	4980
电冰箱	BG-50	1	2006-12-12	718
电冰箱	BG-50	1	2006-12-12	718
电冰箱	BG-50	1	2006-12-12	718
投影仪	三洋PLC-XP5100C	1	2006-12-12	35000
投影仪	日立 HCP-6680X	1	2009-07-06	12100
微型电子计算机	联想M710E	52	2010-09-16	189800
WACOM数位板	影拓四代LPTK840	2	2010-10-12	6400
空调	格力大3P柜机	1	2011-12-07	8050
工作站	De11	2	2019-12-09	44000

6. 教学条件情况表

	Precision			
投影机（BENQ MP777专业）	明基MP777	2	2012-03-16	18000
专业图形工作站	中视典定制	1	2012-03-16	12000
专业投影机	爱普生EB-C1925W	3	2012-05-11	54000
数码相机	Nikon D3x	1	2012-05-18	74499
数码相机	SONY DSC-HX200	20	2012-06-18	67600
数位板	大师三代0604 汉王	10	2012-06-29	32000
弧形专业投影硬幕	宝视英吉尔	1	2012-06-29	80000
投影仪	EPSON EB-C1925W	3	2012-06-29	51000
视频矩阵	MAX8*8 创凯	1	2012-06-29	12000
台式电脑	Dell OptiPlex 390MT	73	2012-09-06	333610
台式电脑	Dell	42	2019-12-09	209790
专业工程投影机	Epson C520XE	6	2012-11-21	150000
头盔显示器（26度）	5DT MHD 800-26	2	2012-11-21	87000
数据手套	5DT DATA GLOVE5ULTRA	4	2012-11-21	50000
数位板	WACOM PTH-650	25	2012-11-21	150000
专业级摄像机	Sony HDR-FX1000E	8	2012-11-21	208000
专业级摄像相机脚架	伟峰FC-270A	10	2012-11-21	13000
摄像机三脚架、摇臂套装	鑫达三角炮	1	2012-11-21	25000
演播室录像机	JVC BR-HD50EC	1	2012-11-21	35000
空调（格力）	KFR-120LW/E(A1-N2)	3	2012-11-28	23970
投影仪	索尼VPL-EX273	2	2013-10-22	18900
LED电视	TCL LE32D99	1	2013-12-17	2300
电冰箱	BCD-241WCDV	1	2014-05-04	2900

7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

（1）增设文化产业管理第二学位专业符合国家和城市发展需求及趋势

党中央、国务院在实施西部大开发、“一带一路”、长江经济带建设的战略后，又作出建设国家中心城市、把天府新区上升为国家级新区、成都市全力建设世界文化名城等环境下，为本专业发展创造了机会。并且成都市文化资源丰富，金融科技文化人才集中，新兴文化产业动力强劲，具有加速发展文化产业得天独厚的优势。

（2）具备增设文化产业管理第二学位专业的学科基础和条件

文化产业第二学位专业将依托现有文化产业管理四年制本科专业进行增设。现有的本科专业以服务区域经济社会发展为宗旨，合理规划专业培养方向，形成了面广而专深、注重实践性的文化产业方向的应用型人才培养特色。本专业能够准确把握学科内涵，紧密结合我国目前文化产业人才的需求特点，在文化产业管理专业课程的基础上建立了明确的方向，充分体现出文化产业人才“面广而专深”的知识结构，并且针对文化产业人才培养实用性极强的特点，教学计划注重学生岗位技能训练，通过校内外实训的方式加强了实践教学环节。形成了具有地方特色的文化产业专业教学体系，既体现学校的办学特色，也为发展文化产业提供人才基础。以学科学位建设为龙头，引领专业建设持续发展，真正实现产学研结合，达到了服务社会，共同发展的目的。在学校的支持下，教学科研齐头并进，搭建了产学研合作发展的平台。多年来，按照“走出去，请进来”的原则，教师积极发挥优势，在成都市文化行业起到了理论指导和研究的积极作用，并且通过组织教师和学生参与行业企业活动的策划实施等内容，进行基于工作过程的课程开发与设计，培养模式与市场人才需求完全接轨。文产专业教学走校企合作的培养模式，采用顶岗实习与学校学习相结合的方式，采用理论加实践的学习模式，积极开拓订单式培养计划的实施。聘请文化产业专家、企业家对课程设置进行指导，职业能力、教学目标、知识、能力素质结构进行分析论证，使之更符合市场需要。

（3）增设文化产业管理第二学位专业符合学校办学定位

成都大学是四川省和成都市共建的综合性大学，着力“校城融合、开放协同、区域应用”的人才培养特色。在成都打造“三城三都”，推动天府文化创新创造，构建“文旅”融合的产业形态的大背景下，需要成都大学在服务地方、智库建设以及文化产业人才培养等方面都发挥作用。在成都文化产业发展中，尤应充分发挥出成都大学旅游与文化产业学院独特的、有竞争力的智库资源与人才储备资源，争取最高效地打造出成都文化产业的知名度、美誉度以及品牌融合度。

8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、培养目标

本专业培养适应文化产业快速发展需要，系统掌握文化资源开发和经营管理、文化项目创意策划与设计等知识和能力，能够在企事业单位、行政部门等机构从事文化产业相关管理工作的复合型、创意型应用人才。

培养目标1：能够践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要。

培养目标2：具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论及管理方法。

培养目标3：具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能。

培养目标4：能够在文化产业相关企事业单位、行政部门等机构从事管理经营和创意策划设计等工作。

培养目标5：能通过更高层次的科研培养和专业知识积累从事高层次的文化产业管理或科研和教学工作。

二、毕业要求

本专业学生主要系统学习管理学学科知识，掌握文化产业资源开发、经营管理和创意策划等基本理论和基础知识，接受文化产业策划、营销、创意设计方面的基本训练，具备在文化产业领域相关管理岗位工作的能力。

1：素质要求

1.1：身心健康，具有优良的道德品质、具备正确的世界观、人生观和价值观；

1.2：拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；

1.3：具备职业认同感、职业责任感和职业素养；

2：知识要求

2.1：熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法；

2.2：系统掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态；

2.3：了解哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展等方面的通识知识；

2.4：系统掌握文化产业管理、文化资源开发、项目运营管理的基本理论知识和方法；

2.5：学习并掌握中西方文化，具备扎实的人文知识功底，掌握一定艺术审美理论知识和创意设计知识。

3：能力要求

3.1：能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；

3.2：能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题；

3.3：具有较强的组织沟通能力与探索性，不断尝试理论或实践创新。

3.4：具有较高审美情趣、文化品位、人文素养，有一定文化产品策划和创意设计的实践能力。

3.5：熟练掌握1门外语并具备一定的听、说、读、写能力；

3.6：具备文案策划的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力。

4：创新创业要求

4.1：掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力；

4.2：了解就业环境、创业机会和创业风险，具备基本的创新创业素质。

8. 申请增设专业人才培养方案

4：创新创业要求

4.1：掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力；

4.2：了解就业环境、创业机会和创业风险，具备基本的创新创业素质。

5：深造就业要求

5.1：能通过更高层次的科研培养和专业知识积累从事高层次的会展管理或科研和教学工作；

5.2：能够在企事业单位、行政部门等机构从事文化产业相关管理工作。

表1毕业要求支撑培养目标的实现矩阵

毕业要求	培养目标				
	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5
1	√	√	√	√	√
2	√	√	√	√	√
3	√	√	√	√	√
4	√	√	√	√	√
5	√	√	√	√	√

注：该表为毕业要求的一级指标与培养目标的实现矩阵

三、主干学科

管理学

四、核心课程与学位课程

核心课程：管理学、市场营销学、运营管理、文化产业经济学、文化产业管理概论、文化资源概论

学位课程：管理学、市场营销学、文化产业管理概论、文化资源概论

五、实践环节

（一）主要实践性环节

实践性教学分为集中实践课程、独立实践课程和课内实践课程三种类别，主要包括专业认知实践、通识教育课程实践、学科和专业课程内实践、设计软件应用实践、毕业实习、毕业论文（设计）等。

8. 申请增设专业人才培养方案

(二) 实践环节课程一览表

序号	课程性质	课程名称	课程代码	实践课程类别	学分	学时
6	必修	市场营销学	11420170	课内实践课程	0.5	8
7	必修	运营管理	11420190	课内实践课程	0.5	8
10	必修	文化产业管理概论	11450700	课内实践课程	0.5	8
11	必修	创意思维训练	11450530	课内实践课程	0.5	8
13	必修	文化资源概论	11450000	课内实践课程	0.5	8
17	必修	品牌管理	11450080	课内实践课程	0.5	8
18	必修	文化产业项目策划	11450100	课内实践课程	0.25	4
19	必修	文化消费学	11450710	课内实践课程	0.25	4
20	必修	文化经纪理论与实务	11450130	课内实践课程	0.75	12
21	必修	毕业实习	11450790	集中实践课程	8.0	128
22	必修	毕业论文	11450800	集中实践课程	8.0	128
23	选修	组织行为学	11470830	课内实践课程	0.75	12
24	选修	平面设计软件	11470640	课内实验课程	1.5	24
26	选修	旅游文化	11470950	课内实践课程	0.5	8
27	选修	现代服务业管理	11470770	课内实践课程	0.5	8
31	选修	艺术鉴赏	11470880	课内实践课程	0.5	8
33	选修	跨文化沟通	11470580	课内实验课程	0.25	4
34	选修	CI设计	11470900	课内实验课程	0.5	8
35	选修	演艺娱乐经营管理	11470890	课内实践课程	0.5	8
36	选修	遗产保护与开发	11470070	课内实践课程	0.25	4
37	选修	创业学	11470510	课内实践课程	0.5	8
38	选修	广告策划	11470910	课内实践课程	0.5	8
40	选修	文化产品开发与经营	11470930	课内实践课程	0.25	4
合计					26.75	428

六、学制与学位

学制：2年

学位：管理学学士

8. 申请增设专业人才培养方案

七、课程体系与毕业要求对应关系矩阵

课程名称 毕业要求	要求1			要求2					要求3						要求4	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2
形式与政策	H	H	H			H			H						H	H
管理学	M	H	H		H		H		H	H	H				H	H
市场营销学	M	H	H		H				H	H	H				H	H
运营管理	M	H	H		H		H		H	H	H				H	H
文化产业管理概论	M	H	H		M	H	H	M	H							
创意思维训练	M	H	H				H	H	H		M	M				
文化资源概论	M	H	H			H	H	M	H							
文化产业经济学	M	H	H	H					H						M	M
文化消费学	M	H	H		M		H		H		M					
文化产业项目策划	M	H	H			H	H		H	H	M			H		
品牌管理	M	H	H		M			M	H	H	M			H	M	M
文化经纪理论与实务	M	H	H		M		H		H	H	M			M		
毕业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
毕业论文	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

注：高关联度用“H”表示，中等关联度用“M”表示，低关联度用“L”表示。

8. 申请增设专业人才培养方案

八、教学进程与学分分配表

教学 进 程	课程类别		各学年、学期学分分配				毕业最低要求	
			第一学年		第二学年		学分数	占总学分%
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期		
	通识教育课程	必修	0.25	0.25	0.25	0.25	1	14.9%
		选修					4	6%
	学科教育课程	必修	3	2	2	0	7	10.4%
	专业教育课程	必修	5	6	8	16	35	52.2%
		选修	6	10	4	0	20	16.5%
	学分合计		14.25	18.25	14.25	16.25	67	100%

学分 分配	选修课学分	选修课学分 占总学分比例	理论教学学分	实验教学学分 (含课内实验)	集中实践 环节学分	实践教学总学分	实践教学占 总学分比例
	24	35.8%	42.5	8.5	16	24.5	46.7%

（注：每学期学分数原则上不超过30学分。学分分配表中分别统计专业培养计划所规定的各项毕业最低学分数。选修课程进程为指导性修读安排。）

8. 申请增设专业人才培养方案

九、教学计划表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	开课单位代码	总学分	总学时	理论学时	实践学时		考核方式	开课学期	学位课程标识	专业核心课程标识	专业方向
								实验学时	课程实践学时					
通识教育课程	必修	67410060	形势与政策 Current Situation and Policy	67	1.0	64	64	0	0	考查	1-4			无方向
		小计			1.0									
	选修	通识教育选修课程共计4学分，具体课程与修读要求详见《成都大学通识教育选修课程设置一览表表》												
		小计			4									
学科教育课程	必修	11420100	管理学 Management	11	3.0	48	48			考试	1	☆	△	无方向
		11420190	运营管理 Operations Management	11	2.0	32	24		8	考试	2		△	无方向
		11420170	市场营销学 Cultural Marketing	11	2.0	32	24		8	考试	3	☆	△	无方向
		小计			7									
专业教育课程	必修	11450700	文化产业管理概论 Introduction to Culture industries	11	3.0	48	40		8	考试	1	☆	△	无方向
		11450530	创意思维训练 Creative Thinking Training	11	2.0	32	24		8	考试	1			无方向
		11450000	文化资源概论 Introduction of cultural resources	11	3.0	48	40		8	考试	2	☆	△	无方向
		11450130	文化经纪理论与实务 Theory and practice of cultural brokerage	11	3.0	48	36		12	考试	2			无方向
		11450020	文化产业经济学 Cultural History of the West	11	2.0	32	32			考试	3		△	无方向
		11450080	品牌管理 brand management	11	2.0	32	24		8	考试	3			无方向
		11450100	文化产业项目策划 project planning of culture	11	2.0	32	28		4	考查	3			无方向

8. 申请增设专业人才培养方案													
	11450710	文化消费学 Introduction of Cultural Consumption	11	2.0	32	28		4	考查	3			无方向
	11450790	毕业实习 Internship	11	8.0	128	0		128	考查	4			无方向
	11450800	毕业论文 Dissertation	11	8.0	128	0		128	考查	4			无方向
	小计			35									
选修	11470640	平面设计软件 Graphic design software	11	3	48	24	24		考查	1			无方向
	11470880	艺术鉴赏 The Appreciation on Arts	11	3.0	48	40		8	考查	1			无方向
	11470770	现代服务业管理 Modern service industry management	11	2	32	24		8	考试	2			无方向
	11470580	跨文化沟通 Inter-Cultural Communication	11	2	32	28	4		考查	2			无方向
	11470830	组织行为学 Organizational Behavior	11	3	48	36		12	考试	2			无方向
	11470890	演艺娱乐经营管理 Entertainment Management	11	2.0	32	24		8	考查	2			无方向
	11470910	广告策划 Advertising planning	11	2.0	32	24		8	考查	2			无方向
	11470950	旅游文化 Tourism culture	11	2.0	32	24		8	考查	2			无方向
	11470070	遗产保护与开发 Heritage Protection and Development	11	2.0	32	28		4	考查	3			无方向
	11470510	创业学 Entrepreneurship	11	2	32	24		8	考查	3			无方向
	11470930	文化产品开发与经营 The Development and Management of Cultural Products	11	2.0	32	28		4	考试	3			无方向
	小计			30									
	选修最低毕业学分要求			20									

8. 申请增设专业人才培养方案

填表说明：

- 1. 一门课程原则上总学时不超过64，且必须是8的倍数。中英文课程名称须同时规范填写。
- 2. 请在学位课程后面，用"☆"标明，专业核心课程后面用“△”标明。
- 3. 通识选修共计4学分，具体课程详见《成都大学通识教育选修课程设置表》

十、毕业学分要求

总学分	通识教育必修课	通识教育选修课	学科教育必修课	专业教育必修课	专业教育选修课
67	1	4	7	35	20

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☐ 是 ☐ 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☐ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☐ 是 ☐ 否
	实践条件	☐ 是 ☐ 否
	经费保障	☐ 是 ☐ 否
专家签字：		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)